

DOSSIER DE SPONSORING



AIGLE CARREFOUR DES SAVEURS

Ville du Goût 2025
& Semaine suisse du Goût 2025

SOMMAIRE

1. Contacts
2. Présentation
3. Description du projet
4. Communication
5. Offres de partenariat
6. Annexes
7. Conclusion

1. CONTACTS

Contact principal

Association Aigle Ville du Goût

Place du Marché 1

Case postale

1860 Aigle

Patrick Burgin

patrick.burgin@aigle.ch

Agence de communication

trivial mass S.A.

Rue César-Roux 4

CH-1005 Lausanne

t. 41 21 323 04 10

Julien Wulff

julien@trivialmass.ch

2. PRÉSENTATION



2. PRÉSENTATION

L'année du Goût 2025
est sous la responsabilité de l'Association
Aigle Ville du Goût, composée de :

Stéphane Montangero

Municipal, député et président de l'association

Grégory Devaud

Syndic et député, vice-président de l'association

Anne Décaillet

Secrétaire municipale, trésorière

Patrick Bürgin

Délégué au développement économique, secrétaire

Julien Reichenbach

Président de GastroVaud, section Chablais, membre

Cette association a délégué l'organisation
générale à un comité d'organisation
composé des représentants des acteurs locaux
concernés :

Stéphane Montangero

Municipal, député et président
du comité d'organisation

Grégory Devaud

Syndic et député, vice-président
du comité d'organisation

Patrick Bürgin

Délégué au développement économique

Anne Décaillet

Secrétaire municipale

Rahel Isenschmied

Cave Alain Emery
Aigle Cité (ass. des commerçants)

Stéphanie Delarze

Domaine de la Baudelière

Sophie Menghini

Directrice du Château d'Aigle

Julien Reichenbach

Président de GastroVaud, section Chablais

Alexandre Belogi

Directeur de l'Association touristique ATALC

Philippe Pasche

Président de l'Association touristique ATALC

Patrick Zurkirchen

Badoux Vins, président du GPVA (Grou-
pement de promotion
des vins d'Aigle)

Norbert Zufferey

Directeur de Chablais Région

Camille Christe et Julien Wulff

Agence Trivial Mass

2. PRÉSENTATION

Aigle, perle du Chablais vaudois, a l'honneur d'être désignée Ville suisse du Goût pour l'année 2025. Cette distinction prestigieuse offre une opportunité unique de célébrer notre riche patrimoine culinaire et viticole pendant toute une année.



2. PRÉSENTATION

Historique et mission

La Semaine du Goût suisse, lancée en 2000, est devenue le plus grand événement populaire lié à la gastronomie en Suisse.

Chaque année, une ville est choisie pour porter le flambeau de cette célébration. En 2025, Aigle aura le privilège de représenter la Suisse romande et de mettre en lumière les trésors gastronomiques du Chablais, ainsi que de célébrer les 25 ans de la manifestation.

Édition 2023
de la semaine du goût
à Fribourg



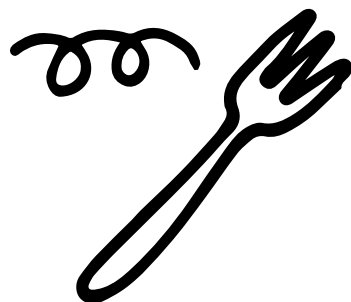
2. PRÉSENTATION

Valeurs et objectifs

Notre mission est de promouvoir et sauvegarder le patrimoine culinaire local, dans le respect des produits du terroir et d'une alimentation saine et durable.

Les objectifs, que nous souhaitons partager avec nos partenaires et sponsors, sont de :

1. **Mettre en valeur la richesse de notre terroir**
2. **Promouvoir l'excellence de nos producteurs locaux**
3. **Célébrer la diversité de notre patrimoine culinaire**
4. **Encourager l'innovation gastronomique**
5. **Créer un héritage culinaire durable pour les générations futures**



2. PRÉSENTATION

Devenir sponsor

En devenant sponsor d'Aigle, Carrefour des saveurs - Ville du Goût 2025, vous vous associez à un événement d'envergure nationale, avec un fort ancrage régional, qui célèbre l'excellence gastronomique suisse.

Votre soutien contribuera à la promotion d'un patrimoine culinaire exceptionnel tout en offrant à votre marque une visibilité unique auprès d'un public engagé et enthousiaste.

Rejoignez-nous dans cette aventure gustative et faisons ensemble d'Aigle la capitale suisse du goût en 2025 !



3. DESCRIPTION DU PROJET

A group of people are seated at a long table in a restaurant or event space. The table is set with white plates, glasses, and bottles. The atmosphere is dimly lit with a blue tint. The text '3. DESCRIPTION DU PROJET' is overlaid in a large, white, serif font on the left side of the image. The background shows other people seated at tables, creating a sense of a social gathering.

3. DESCRIPTION DU PROJET

Une région riche en saveurs

Notre projet englobe un territoire gastronomique unique, intégrant Aigle et toute la région qui l'entoure (district d'Aigle), avec comme points forts entre autres l'Étivaz, célèbre pour son fromage, première AOP de Suisse, Leysin, reconnu comme Village alpin du Goût depuis 2020, et les Mines de Sel de Bex, classées parmi les grands sites du Goût.

Cette collaboration met en avant la diversité et l'authenticité des produits locaux, tout en créant une synergie entre les acteurs culinaires de la région.



3. DESCRIPTION DU PROJET

Projet & objectifs

Le projet «Aigle, Carrefour des saveurs - Ville du Goût 2025» vise à célébrer et promouvoir le riche patrimoine culinaire et viticole de la région du Chablais pendant une année entière et a pour but de laisser un héritage et une trace. Les objectifs principaux sont :

- 1. Mettre en valeur la diversité des produits locaux**
- 2. Promouvoir une alimentation saine et durable**
- 3. Sauvegarder et transmettre le patrimoine culinaire régional**
- 4. Créer des liens entre producteurs, artisans et consommateurs**
- 5. Positionner Aigle comme une destination gastronomique de choix**



3. DESCRIPTION DU PROJET

La dénomination «Aigle, Carrefour des saveurs - Ville du Goût 2025» est bien plus qu'un simple slogan pour une année événementielle. Elle incarne l'essence même d'Aigle et son ambition de devenir un point de convergence gastronomique durable. Cette baseline s'appuie sur les atouts uniques de la ville : sa position géographique stratégique qui en fait un carrefour naturel, sa riche diversité culturelle qui apporte une variété de traditions culinaires, son patrimoine gastronomique et viticole exceptionnel, et son engagement continu dans la promotion du goût.

En utilisant «Carrefour des saveurs» comme élément central, nous créons une identité forte qui perdurera au-delà de 2025, positionnant Aigle et ses environs comme une destination gastronomique incontournable à long terme. Cette approche permet non seulement de célébrer l'année spéciale de la Ville du Goût, mais aussi de laisser un héritage durable, renforçant l'image d'Aigle comme un lieu où les saveurs se rencontrent, s'échangent et s'épanouissent année après année.



3. DESCRIPTION DU PROJET

Publics cibles

- Habitants de la région du Chablais et du canton de Vaud
- Touristes suisses et internationaux
- Amateurs de gastronomie et œnophiles
- Familles et enfants
- Professionnels de la restauration et de l'hôtellerie



3. DESCRIPTION DU PROJET

Le programme en détail

Le lancement

12 décembre 2024 - Journée mondiale du Chasselas Dégustations de Chasselas dans le cadre de Décembre en fête sous forme de place du marché avec une petite restauration de mets et produits du terroir de notre belle région.



3. DESCRIPTION DU PROJET

Le programme en détail

Événements

3 niveaux d'événements:

1. **Les acteurs locaux qui organisent leur propre événement et qui le soumettent pour obtenir le label.**
2. **Événements existants labellisés «Aigle, Carrefour des saveurs - Ville du Goût 2025»**

Par exemple :

- BD au château : édition spéciale avec accent sur des éléments gustatifs
- Aigl'in Music Festival : foodtrucks et accords mets-musique
- Fête des couleurs : nourritures du monde, avec focus sur les circuits courts
- Festival pour enfants Trottinette : ateliers éducatifs et dégustation

3. **Les événements originaux soutenus par la Commune d'Aigle et les partenaires «Aigle, Carrefour des saveurs - Ville du Goût 2025» pendant la Semaine du Goût. Un appel à projets sera lancé afin de créer un réel engouement dans la région.**

3. DESCRIPTION DU PROJET

Le programme en détail

Création et promotion du «Menu du Chablais»

- Élaboration par un groupe de travail
(Gastro Chablais, Gastro Vaud)
- Validation par un jury de personnalités et spécialistes
- Intégration dans les cartes des restaurants
de la région



3. DESCRIPTION DU PROJET

Le programme en détail

Apéros «Épicuriens»

Des apéros dînatoires pour 30 personnes, organisés chez les partenaires/sponsors principaux ou dans des lieux uniques. Nous aimerions organiser 4 apéros «Épicuriens» au gré des saisons en l'honneur des 4 partenaires principaux du projet.



3. DESCRIPTION DU PROJET

Le programme en détail

Semaine suisse du Goût: 18-28 septembre 2025

- Animations et dégustations au centre-ville
- Participation des métiers de bouche et artisans locaux
- Mise en avant du «Menu du Chablais»



3. DESCRIPTION DU PROJET

Le programme en détail

Date(s) et lieu(x)

- Du 12 décembre 2024 au 12 décembre 2025
- Lieux principaux : centre-ville d'Aigle, Château d'Aigle, Halle des Glariers, lieux de production
- Événements satellites dans la région du Chablais (L'Étivaz, Leysin, Mines de Sel de Bex, etc.)



4.

COMMUNICATION



4. COMMUNICATION

Stratégie de communication

Pour assurer le succès et la visibilité de « Aigle, Carrefour des saveurs - Ville du Goût 2025 », une stratégie de communication multicanal sera mise en place. Cette approche globale vise à toucher un large public et à maintenir l'intérêt tout au long de l'année, culminant avec la Semaine du Goût.



4. COMMUNICATION

Signalétique

Tables de pique-nique

Des tables de pique-nique, accompagnées de bancs, seront installées comme éléments centraux de la signalétique. Ces tables auront plusieurs fonctions :

1. Identité visuelle : peintes aux couleurs de l'identité graphique de la manifestation, elles créeront un élément visuel distinctif et reconnaissable dans toute la région.
2. Espace convivial : Au-delà de leur rôle promotionnel, ces tables offriront des espaces accueillants pour les habitants et les visiteurs, encourageant le partage et la convivialité.
3. Support de communication : Chaque table sera équipée d'un panneau affichant le logo «Aigle, Carrefour des saveurs - Ville du Goût 2025», renforçant la visibilité de l'événement.



4. COMMUNICATION

Signalétique

Tables de pique-nique

Les tables seront stratégiquement placées dans des lieux emblématiques de la région, maximisant ainsi leur impact visuel et leur utilité pour le public. Certaines seront mises à disposition des divers événements, faisant partie intégrante de la redondance visuelle permettant une identification rapide.

Utilisation et bénéfices

- Accès public: Ces tables seront accessibles à tous, servant de catalyseur pour les rencontres et les échanges.
- Espace vivant: Elles créeront des points de rassemblement dynamiques dans la ville et ses environs.
- Vecteur de communication: Chaque table servira de support pour diffuser des informations sur les événements et activités liés à Aigle, Ville du Goût.

Les partenaires principaux de l'événement auront l'opportunité d'apposer leur logo sur l'une des tables, qui deviendra ainsi «leur table». Cette initiative offre :

Utilisation et bénéfices

- Une visibilité accrue pour les sponsors
- Une intégration originale des partenaires dans le paysage urbain
- Un renforcement de l'association entre les marques partenaires et l'événement

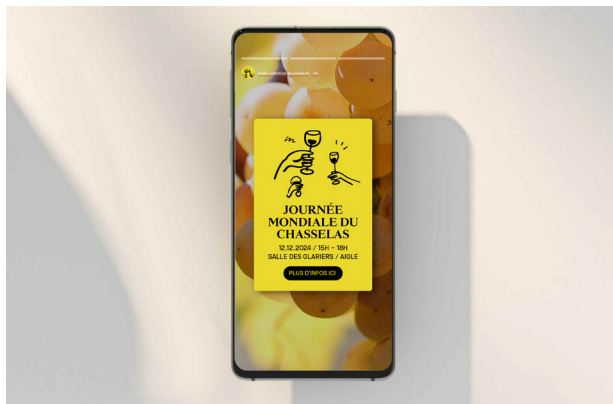
4. COMMUNICATION



Site web dédié

Un site web central sera créé, servant de hub d'information pour toutes les activités liées à «Aigle, Carrefour des saveurs». Ce site regroupera :

- Un calendrier détaillé des événements de l'année
- Des informations sur la Semaine du Goût
- Des présentations des partenaires et acteurs locaux
- Des recettes et articles sur la gastronomie locale



Réseaux sociaux

Des comptes dédiés seront créés sur les principales plateformes (Facebook, Instagram) pour :

- Partager du contenu engageant (vidéos de recettes, interviews...)
- Annoncer les événements à venir
- Interagir avec la communauté



Campagne d'affichage

Une campagne d'affichage stratégique sera déployée :

- En amont de la Semaine du Goût pour créer l'anticipation
- À des moments clés durant l'année pour maintenir la visibilité du projet

4. COMMUNICATION



Distribution de flyers

Des flyers informatifs seront distribués dans :

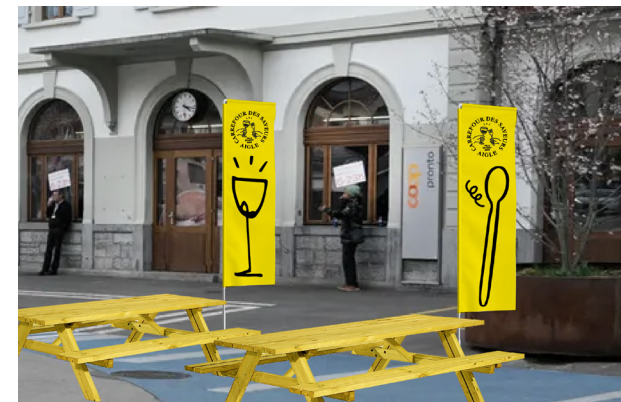
- Les offices de tourisme de la région
- Les hôtels et restaurants partenaires
- Les lieux culturels et événements locaux

Ces supports permettront de toucher les visiteurs et les habitants qui ne sont pas nécessairement connectés aux canaux numériques.



Annonces dans les journaux

- Journal communal (Aigle Infos)
- Journal Riviera-Chablais



Oriflammes

Des oriflammes aux couleurs d'Aigle, Ville du Goût 2025 seront installées :

- Sur les sites des événements majeurs
- Mis à disposition des acteurs locaux organisant des activités

Nous pouvons aussi pavoiser la ville comme pour le Tour de France ou Divinum

4. COMMUNICATION



Relations presse

Une stratégie de relations presse sera mise en place, comprenant :

- Un communiqué de presse de lancement annonçant les temps forts du projet
- Des invitations aux médias pour les événements clés
- Un dossier de presse détaillé sur «Aigle, Carrefour des saveurs»

5. OFFRES DE PARTENARIAT



Pourquoi devenir partenaire?

Devenir partenaire d'Aigle Ville du Goût 2025 représente une occasion unique de s'associer à un événement prestigieux qui met en valeur le riche patrimoine culinaire de la région.

En tant que partenaire, vous bénéficierez d'une visibilité accrue grâce à une série de manifestations qui s'étendront sur une année entière, culminant avec la Semaine du Goût (18-28 septembre 2025). Cet événement attirera non seulement les habitants d'Aigle, mais également des visiteurs de toute la Suisse, offrant ainsi une plateforme idéale pour promouvoir vos produits ou services.

5. OFFRES DE PARTENARIAT



En soutenant cette initiative, vous contribuerez à la sauvegarde et à la promotion des produits locaux et d'une alimentation saine, tout en renforçant votre engagement envers la communauté. Ce partenariat vous permettra également de vous connecter avec d'autres acteurs clés du secteur gastronomique et de participer à des échanges enrichissants, tout en laissant un héritage durable pour les générations futures.

5. OFFRES DE PARTENARIAT

Sponsoring



Partenaire principal

ÉTOILÉ

50'000 CHF



Partenaire

ÉPICURIEN

25'000 CHF



Partenaire

GASTRONOME

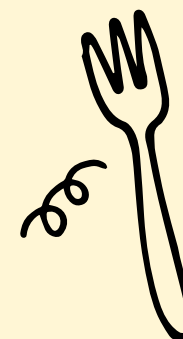
10'000 CHF



Partenaire

GOURMAND

5'000 CHF



Partenaire

DÉGUSTATION

2'000 CHF

5. OFFRES DE PARTENARIAT

Sponsoring



Partenaire principal

ÉTOILÉ

50'000 CHF

- **Votre logo sur tous les supports de communication** (site web, affiches, flyers, signalétique, sets de tables, nappes)
- **Dessin personnalisé** en lien avec votre entreprise sous la forme d'une pastille Partenaire Étoilé et votre nom, sur le devant de la **cuvée spéciale Aigle, Carrefour des saveurs - Ville du Goût 2025** créée pour l'occasion. Votre logo est aussi affiché sur la contre étiquette.
- **Logo sur toutes les tables de signalétique en signature**, accompagné des logos des sponsors Épicurien en petits. (20 à 50 tables prévues et placée dans le district d'Aigle)
- **Une page de publicité dans le programme** papier de la Semaine du Goût, imprimé à 10'000 ex.
- **Une publicité sur la homepage du site**
- **Mention dans tous les communiqués de presse**
- **Apéro «Étoilé»** organisé pour vous, soit dans vos locaux ou dans un lieu original pendant l'année, avec 30 convives de votre choix.
- **6 places au gala de clôture de la Ville suisse du Goût à Aigle (27.09.2025)**
- **4 entrées au repas de gala de la Semaine du Goût à Berne**
- **Espace à disposition pour un stand dans le marché, lors de la Semaine du Goût.**
- **Visibilité dans les événements organisés par l'association durant la semaine du goût.**
- **Utilisation du label «Partenaire d'Aigle, Carrefour des saveurs - Ville du Goût 2025»** pour sa propre communication
- **5 posts sur les réseaux sociaux de l'événement pendant l'année, dédiés à votre partenariat.**

5. OFFRES DE PARTENARIAT

Sponsoring



Partenaire
ÉPICURIEN

25'000 CHF

- **Votre logo sur tous les supports de communication** (site web, affiches, flyers, signalétique, sets de tables, nappes)
- **Votre logo affiché sur la contre-étiquette de la cuvée spéciale Aigle, Carrefour des saveurs - Ville du Goût 2025** créée pour l'occasion.
- **Logo sur toutes les tables de signalétique en signature**, accompagné des logos des sponsors «Étoilé» en grand (20 à 50 tables prévues et placée dans le district d'Aigle)
- **Une page de publicité dans le programme** papier de la Semaine du Goût, imprimé à 10'000 ex.
- **Votre logo sur la homepage du site**
- **Apéro «Épicurien»** organisé pour vous, soit dans vos locaux ou dans un lieu original pendant l'année, avec 15 convives de votre choix.
- **4 places au gala de clôture de la Ville suisse du Goût à Aigle (27.09.2025)**
- **2 entrées au repas de gala de la Semaine du Goût à Berne**
- **Espace à disposition pour un stand dans le marché, lors de la Semaine du Goût.**
- **Utilisation du label «Partenaire d'Aigle, Carrefour des saveurs - Ville du Goût 2025»** pour sa propre communication
- **4 posts sur les réseaux sociaux de l'événement pendant l'année, dédiés à votre partenariat.**

5. OFFRES DE PARTENARIAT

Sponsoring



Partenaire

GASTRONOME

10'000 CHF

- **Votre logo sur tous les supports de communication**
(site web, affiches, flyers, sets de tables, nappes)
- **Votre logo sur le site**
- **Une demi page de publicité dans le programme** papier de la Semaine du Goût, imprimé à 10'000 ex.
- **1 table pique-nique avec votre logo en grand**
(20 à 50 tables prévues et placée dans le district d'Aigle)
- **6 places offertes au Gala de clôture du 27.09.2025**
- **Utilisation du label «Partenaire d'Aigle, Carrefour des saveurs - Ville du Goût 2025»** pour sa propre communication
- **3 posts sur les réseaux sociaux de l'événement** pendant l'année, dédiés à votre partenariat.

5. OFFRES DE PARTENARIAT

Sponsoring



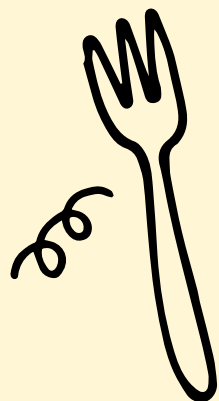
Partenaire
GOURMAND

5'000 CHF

- **Votre logo sur certains supports de communication**
(site web, flyers, sets de tables)
- **Un quart de page de publicité dans le programme**
papier de la Semaine du Goût, imprimé à 10'000 ex.
- **1 table pique-nique avec votre logo en grand**
(20 à 50 tables prévues et placée dans le district d'Aigle)
- **4 places offertes au Gala de clôture du 27.09.2025**
- **Utilisation du label «Partenaire d'Aigle, Carrefour des saveurs - Ville du Goût 2025»** pour sa propre communication
- **2 posts sur les réseaux sociaux de l'événement**
pendant l'année, dédiés à votre partenariat

5. OFFRES DE PARTENARIAT

Sponsoring



Partenaire

DÉGUSTATION

2'000 CHF

- **Mention sur le site web de l'événement**
- **Votre logo dans le programme** papier de la Semaine du Goût, imprimé à 10'000 ex.
- **Utilisation du label «Partenaire d'Aigle, Carrefour des saveurs - Ville du Goût 2025»** pour sa propre communication
- **2 places offertes au Gala de clôture du 27.09.2025**
- **1 post sur les réseaux sociaux de l'événement pendant l'année, dédiés à votre partenariat**

5. OFFRES DE PARTENARIAT

Fournisseur

Sur-mesure



Fournisseur

CONTRE- PRESTATIONS

Visibilité adaptée à la valeur
de la contribution en nature

Mention dans la catégorie
«Fournisseurs officiels»

Nous offrons également la possibilité
de créer des partenariats sur mesure,
adaptés aux besoins et aux objectifs
de chaque partenaire.

Cela permettra à chacun de s'impliquer
de manière significative dans le projet,
tout en contribuant à l'enrichissement
de l'expérience gastronomique d'Aigle.

En unissant nos forces, nous pouvons
ensemble promouvoir la richesse culinaire
de la région tout en laissant
une empreinte durable.

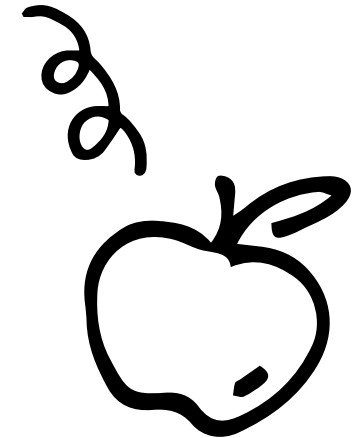


6. ANNEXES



6. ANNEXES

- **Revue de presse**
- **Témoignages de précédents sponsors**
- **Photos d'éditions passées**



7. CONCLUSION



7. CONCLUSION

Résumé des points clés

- Aigle, désignée Ville suisse du Goût pour l'année 2025, célébrera son riche patrimoine culinaire et viticole pendant toute une année.
- Des événements seront organisés tout au long de l'année, culminant avec la Semaine du Goût du 18 au 28 septembre 2025.
- Le projet «Aigle, Carrefour des saveurs - Ville du Goût 2025» vise à promouvoir la diversité des produits locaux, une alimentation saine et durable, et à positionner Aigle comme une destination gastronomique de choix.
- Différentes formules de partenariat sont proposées, offrant une visibilité unique aux sponsors tout au long de l'année.
- Une stratégie de communication multicanal sera mise en place, incluant un site web dédié, des réseaux sociaux, une campagne d'affichage, et une signalétique innovante avec des tables de pique-nique thématiques.



7. CONCLUSION

Devenez partenaire dès maintenant,
contactez-nous pour découvrir comment vous pouvez
participer à cette année exceptionnelle et laisser votre
empreinte dans l'histoire culinaire d'Aigle.

Contact principal

Association Aigle Ville du Goût

Place du Marché 1

Case postale

1860 Aigle

Patrick Burgin

patrick.burgin@aigle.ch

Agence de communication

trivial mass S.A.

Rue César-Roux 4

CH-1005 Lausanne

t. 41 21 323 04 10

Julien Wulff

julien@trivialmass.ch



